

UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON "EMILIANO ZAPATA"

LICENCIATURA		EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				
MATERIA	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	LINEA CURRICULAR		ADMINISTRACION		
TETRAMESTRE	SEPTIMO	CLAVE	ADM-107	SERIACION	ADM-104	
HTS	3	HPS	2	THS	5	
				CREDITOS	7	

OBJETIVO DE LA MATERIA	El alumno identificará la importancia de la aplicación del desarrollo organizacional como herramienta que le conduce a ser agente de cambio en las organizaciones con el fin de contribuir con ello al logro de los objetivos de las organizaciones.
-------------------------------	--

TIEMPO ESTIMADO	NOMBRE Y OBJETIVO DE LA UNIDAD	TEMAS Y SUBTEMAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
14hrs.	<p>1. Perspectiva del desarrollo organizacional. El alumno conocerá la evolución y el impacto en las organizaciones y la importancia del desarrollo organizacional con el fin de distinguir su perspectiva.</p>	<p>2.2. Introducción general ¿Qué es Desarrollo Organizacional? - Investigación de Desarrollo organizacional - Términos Básicos - Características del Desarrollo Organizacional - Evolución del Desarrollo Organizacional en México.</p>	<p>Exposición del tema Investigación del tema Discusiones grupales Trabajos individuales</p>	<p>Rodríguez, P., J. M. (2003). El factor humano en la empresa, España: Douso. Muchinsky, P. (2002). Psicología aplicada al trabajo, México: Thomson</p>
12hrs.	<p>2. Cultura organizacional. El alumno comprenderá la influencia en el logro de los objetivos organizacionales analizando los diferentes elementos que componen la cultura en las organizaciones.</p>	<p>2.2. Cultura Organizacional. - Misión de la empresa. - Creación y conservación de la cultura. - Planeación de sistemas abiertos. - Funcionalidad y Operatividad. - Preludio de la cultura: Institucionalización.</p>	<p>Exposición del tema Investigación del tema Discusiones grupales Trabajos individuales</p>	<p>De Faria M., F. A. (2004). Desarrollo organizacional enfoque integral, México: Limusa Gauzar, M. R. (1999). Desarrollo Organizacional: Principios, Mc Graw-Hill.</p>

10hrs.	<p>3.- Cambio organizacional</p> <p>El alumno distinguirá entre los diversos tipos de cambios que se dan en las organizaciones así como el proceso de cambio a fin de formar parte y adaptarse a él.</p>	<p>3.1. El desarrollo organizacional desde el enfoque sistémico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversas definiciones de sistemas. - Enfoque de sistema abierto. - Tipos de sistemas administrativos. - Diagnóstico del sistema organizacional. - Los valores del Desarrollo Organizacional - Modelo de sistemas de Rensis Likert. - Fuerzas impulsoras y restrictivas. 	<p>Exposición del tema</p> <p>Investigación del tema</p> <p>Discusiones grupales</p> <p>Trabajos individuales</p>	
12hrs.	<p>4.- Modelos del desarrollo organizacional.</p> <p>El alumno identificará los modelos del desarrollo organizacional con el fin de aplicarlos en las diferentes situaciones u organizaciones.</p>	<p>4.4. Modelos del desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelo de planeación. - Modelo de Investigación-acción. - Modelo de cambio de Kurt Lewin. - Modelo de cambio de Faria Mello. - Naturaleza del cambio planeado. 	<p>Exposición del tema</p> <p>Investigación del tema</p> <p>Discusiones grupales</p> <p>Trabajos individuales</p>	
12hrs.	<p>5.- Intervenciones del desarrollo organizacional</p> <p>El alumno identificará los diferentes tipos de intervenciones aplicando la más eficiente dependiendo de la situación y organización que se trate.</p>	<p>Intervenciones en el ámbito del Desarrollo Organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teoría de Tichy respecto a la administración del cambio estratégico - Administración del cambio estratégico. - Administrando la diversidad de fuerzas de trabajo. - Herramientas administrativas para alinear los sistemas. - Desarrollo transorganizacional 	<p>Exposición del tema</p> <p>Investigación del tema</p> <p>Discusiones grupales</p> <p>Trabajos individuales</p>	

10hrs.	<p>6.-Relaciones consultor cliente. El alumno conocerá las acciones que involucran una relación consultor- cliente con el fin de lograr los objetivos y los de la organización cliente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de una encuesta de retroalimentación. -Intervenciones en procesos grupales. • Reuniones de confrontación. - Ensayo de retroalimentación. - Enfoques normativos 	<p>Exposición del tema Investigación del tema Discusiones grupales Trabajos individuales</p>	
--------	---	---	--	--

RECURSOS DIDÁCTICOS: Pizarra, infocus, laptop

EVALUACIÓN: Dos evaluaciones, una de medio término y una final) que equivalen al 50%, cada una con calificación final integrada por (2) exámenes con valor de 30% cada uno, evaluaciones rápidas, trabajos, investigaciones de equipo 10%, trabajo final 20 %.