

# UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON "EMILIANO ZAPATA"

|              |                                  |                               |         |           |        |          |   |
|--------------|----------------------------------|-------------------------------|---------|-----------|--------|----------|---|
| LICENCIATURA |                                  | EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS |         |           |        |          |   |
| MATERIA      | FUNDAMENTOS DE DERECHO MERCANTIL | LINEA CURRICULAR              |         | DERECHO   |        |          |   |
| TRIMESTRE    | SEGUNDO                          | CLAVE                         | DER-102 | SERIACION | DE-101 |          |   |
| PST:         | 3                                | FSP:                          | 3       | THS       | 6      | CREDITOS | 8 |

|                               |                                                                                                                                                      |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OBJETIVO DE LA MATERIA</b> | El alumno desarrollará y analizará los aspectos de negocios que regulan las actividades corporativas con el fin de aplicar los conceptos normativos. |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| TIEMPO ESTIMADO | NOMBRE Y OBJETIVO DE LA UNIDAD                                                                                                                                                                                       | TEMAS Y SUBTEMAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE                                                                                                                                                                                                                                  | BIBLIOGRAFIA                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8hrs.           | <p>1.- La empresa, el comercio y los actos mercantiles.<br/>El estudiante conocerá los diferentes tipos de empresas, y cada uno de los aspectos de negocio para clasificar y distinguir su entorno y desarrollo.</p> | <p>1.1. Los sectores de comercio.<br/>- Concepto y clasificación: doctrinal y legal.<br/>- La empresa, quienes la componen, - Persona tanora y empleados de la empresa.</p>                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición del tema</li> <li>- Trabajos individual o grupal</li> <li>- Discusiones</li> <li>- Guía de interrogatorio</li> <li>- Análisis y discusión de casos</li> <li>- Resumen analítico del lecturas</li> </ul> | <p>Ayllon G., M. E. Temas Selectos de derecho corporativo, México: Porrúa (2000).</p> <p>Díaz G., L. R. Manual de contratos civiles y mercantiles, México: Sistemas de información contable y administrativa comparizados. (2004).</p> |
| 12hrs.          | <p>2.- Los comerciantes.<br/>El estudiante conocerá las diferentes características de los comerciantes para clasificar las personas físicas y personas morales</p>                                                   | <p>2.2. El comerciante<br/>- Personas que inician el comercio.<br/>- Análisis del artículo 3° del Código de Comercio. Comerciantes, que personas pueden ser?<br/>- Capacidad para ejercer el comercio<br/>- Normas y principios mercantiles sobre capacidad del comerciante<br/>- Capacidad de las sociedades mercantiles<br/>- Obligaciones comunes para las personas que ejercen el comercio y la publicidad.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición del tema</li> <li>- Trabajos individual o grupal</li> <li>- Discusiones</li> <li>- Guía de interrogatorio</li> <li>- Análisis y discusión de casos</li> <li>- Resumen analítico del lecturas</li> </ul> | <p>Quevedo C., I. Derecho Mercantil, México: Pearson (2005).</p> <p>Roldán X., J. Constitución y mercado, México: Porrúa (2002).</p>                                                                                                   |

|        |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                   |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 16hrs. | <p>3.- <b>Sociedades mercantiles</b><br/>El estudiante deberá clasificar los principales requisitos para construir, administrar y vigilar una sociedad mercantil.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auxiliares mercantiles</li> <li>3.3. Sociedad mercantil y similar. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sociedad civil y mercantil</li> <li>- Sociedad mexicana y extranjera.</li> <li>- Sociedad extranjeras comerciales</li> <li>- Sociedad de empresas</li> <li>- Elemento funcional de las sociedades</li> <li>- Elementos constitutivos del negocio social.</li> <li>- Requisitos de las sociedades en la Ley General de sociedades Mercantiles.</li> <li>- La constitución de sociedades</li> <li>- Sociedad personal</li> <li>- La sociedad de responsabilidad limitada.</li> <li>- Sociedad anónima. Generalidades</li> <li>- Clases de sociedades anónimas; en especiales, en materia financiera y bursátil.</li> <li>- La acción en la sociedad anónima.</li> <li>- Obligación, deberes y derechos de socios de la sociedad anónima.</li> <li>- La asamblea de accionistas.</li> <li>- El órgano de administración de la sociedad anónima, y de la vigilancia.</li> <li>- Modificación del contrato social.</li> <li>- Sociedad de capital variable.</li> <li>- La disolución de las sociedades mercantiles.</li> <li>- Liquidación de las sociedades mercantiles.</li> <li>- Función, Transformación y escisión de sociedades.</li> <li>- Sociedad cooperativa.</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición del tema</li> <li>- Trabajos individual o grupal</li> <li>- Discusiones</li> <li>- Guía de interrogatorio</li> <li>- Análisis y discusión de casos</li> <li>- Resumen analítico del lecturas</li> </ul> | <p>Barrera G., J. Instituciones de Derecho Mercantil, México: Porrúa. (2005).</p> |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|

|                |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                         |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1.4hrs.</p> | <p>4.- Títulos de crédito.<br/>El alumno distinguirá los diferentes tipos de crédito para ser aplicados en el comercio.</p>                                                               | <p>4.4 Títulos de crédito.<br/>-Generalidades<br/>Los títulos de crédito<br/>- Concepto de Título de crédito.<br/>- Investigación y Análisis del artículo 5º de la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito.<br/>- La letra de cambio, pagaré, cheque, obligaciones, certificados de participación<br/>- El certificado de depósito y el bono de prenda<br/>- Las acciones y nuevo títulos de crédito</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>- Exposición del tema<br/>- Trabajos individual o grupal<br/>- Discusiones<br/>- Guía de interrogatorio<br/>- Análisis y discusión de casos<br/>- Resumen analítico del lecturas</p> |
| <p>1.4hrs.</p> | <p>5.- Obligación mercantil, en los contratos.<br/>El alumno distinguirá los diferentes conceptos de los contratos y obligaciones mercantiles, que comprenden su aplicación práctica.</p> | <p>5.5. Teoría general del contrato mercantil.<br/>- Régimen legal y fuente de las obligaciones mercantiles.<br/>- Las obligaciones mercantiles.<br/>- El contrato como fuente de las obligaciones mercantiles.<br/>- Reglas de interpretación de los contratos mercantiles.<br/>- La declaración unilateral: las promesas y ofertas mercantiles.<br/>- Modalidades de las obligaciones mercantiles: mancomunada y solidaria.<br/>- Cesión de obligaciones mercantiles: subrogación y extinción.<br/>- La buena fe en los contratos mercantiles.<br/>- Los contrato mercantiles en particular.<br/>- Contratos traslativos: compraventa en general; compraventa especiales.<br/>- Contratos de crédito: arrendamiento</p> | <p>- Exposición del tema<br/>- Trabajos individual o grupal<br/>- Discusiones<br/>- Guía de interrogatorio<br/>- Análisis y discusión de casos<br/>- Resumen analítico del lecturas</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>14hrs.</p> <p><b>6. Aspectos del comercio internacional y de la propiedad industrial e intelectual.</b></p> <p>Conocerá la problemática del comercio, de los derechos y obligaciones de la propiedad industrial e intelectual para distinguir su desarrollo en el marco del tráfico internacional</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  | <p><b>6.6 México en el comercio internacional.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El comercio internacional. La globalización económica.</li> <li>- El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio.</li> <li>- Antecedentes del comercio internacional</li> <li>- Código Internacional de conducta</li> <li>- El tratado de Libre Comercio de América del Norte.</li> <li>- El Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial desleales de comercio internacional.</li> <li>- Defensa jurídica de la producción nacional frente a las prácticas</li> </ul> | <p>Financiero o leasing; el factoraje<br/>Financiero; suministro y suscripción; consignación mercantil o contrato estamatorio; autofinanciamiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratos abecarios: el seguro.</li> <li>- Contratos de garantía: fianza; hipoteca; prenda.</li> <li>- Contratos de servicios: transporte; comisión mercantil; correduría privada y mediación.</li> <li>- Contratos asociativos o de colaboración: asociación en participación; concesión.</li> <li>- Contratos sobre bienes inmateriales: transferencia de tecnología; franquicia; edición</li> </ul> |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición del tema</li> <li>- Trabajos individual o grupal</li> <li>- Discusiones</li> <li>- Guía de interrogatorio</li> <li>- Análisis y discusión de casos</li> <li>- Resumen analítico de lecturas</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|        |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 10hrs. | <p>7.- Los procedimientos y juicios en materia de comercio. El alumno distinguirá los pasos aplicables en las discusiones mercantiles para discernir los derechos y obligaciones de las partes</p> | <p>7.7 La jurisdicción concurrente. Explicación constitucional y legal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los juicios especiales</li> <li>- Los juicios ordinarios.</li> <li>- Los juicios mercantiles.</li> <li>- Los juicios ejecutivos.</li> <li>- El derecho procesal mercantil.</li> <li>- El arbitraje comercial.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición del tema</li> <li>- Trabajos Individual o grupal</li> <li>- Discusiones</li> <li>- Guía de Interrogatorio</li> <li>- Análisis y discusión de casos</li> <li>- Recurrimo analítico del lecturas</li> </ul> |  |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

**RECURSOS DIDÁCTICOS:** Pizarra, infocus, laptop

**EVALUACIÓN:** Dos evaluaciones (una de medio término y una final) que equivalen al 50%, cada una con calificación final integrada por (2) exámenes con valor de 30% cada uno, evaluaciones rápidas, trabajos, inversiones de equipo 10%, trabajo final 20 %.