

UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON "EMILIANO ZAPATA"

INGENIERIA		Ingeniero Industrial y Logística		
MATERIA	Marcas, Patentes y Franquicias			
TETRAMESTRE	Octavo	CLAVE	LOG-104	SERIACION
HTS:	3	HPS:	1	THS:
			4	CREDITOS
				7

OBJETIVO DE LA MATERIA	El estudiante comprenderá la importancia de las marcas, patentes y franquicias en la comercialización de productos a nivel internacional, desarrollando estrategias básicas para la promoción de éstas con el propósito de realizar el registro de una marca y patente en un método de caso.
------------------------	--

TIEMPO ESTIMADO	NOMBRE Y OBJETIVO DE LA UNIDAD	TEMAS Y SUBTEMAS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	BIBLIOGRAFIA
10 HRS.	<p>1. Marcas</p> <p>El estudiante comprenderá la importancia de una marca para ubicarla dentro de un marco legal internacional, así como los diferentes tipos de marcas y su impacto en el ámbito internacional.</p>	<p>1. Marcas</p> <p>1.1 Concepto</p> <p>1.2 Tipos de Marca</p> <p>1.3 Clase de Marcas</p> <p>1.4 Ventajas del registro de una Marca</p> <p>1.5 Proceso de Registro de marca</p> <p>1.6 Organismo de registro IMPI</p> <p>1.7 Requisitos para solicitar registro de marca</p> <p>1.8 Vigencia de una Marca.</p> <p>1.9 Facultades del estado a la Ley de marcas e intervenciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor • Discusiones facilitadas por el instructor • Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes. • Análisis de casos • Construcción de mapas conceptuales que reafirmen la importancia de los elementos teóricos básicos. • Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje • Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación. • Solución de ejercicios en forma individual y en equipo • Solución a ejercicios asignados de tareas. • Investigación de conceptos básicos y aplicaciones. • Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintos áreas, en forma individual y grupal. • Aula. • Trabajo realizado en el aula. • Examen. • Presentaciones en computadora • Pizarra. 	<p>BÁSICA:</p> <p>DELANO, Frank. El poder de la marca. México. CECSA. 2002. ISBN 970-24-0358-8</p> <p>JALIFE Dehler Mauricio. Marcas, aspectos legales de las marcas en México. 5ª. México. Sista. 2000. ISBN 968-6818-75-5</p> <p>REYES Diaz Leal, Eduardo. Franquiciando en México. México. Del verbo aprender. 2000. ISBN 968-6427-08-2</p> <p>COMPLEMENTARIA:</p> <p>Ley de derecho de autor 2005. editorial ISEF</p> <p>Dirección Divisonal de Patentes. "Guía del usuario INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL"</p>

<p>2. Patentes El estudiante evaluará las ventajas y desventajas para obtener una patente, con el fin de evaluar la importancia dentro de un marco legal internacional.</p>	<p>2. Patentes 2.1 Concepto 2.2 Que puede ser patentado 2.3 Ventajas y desventajas del Registro de Patente 2.4 Documentos básicos en la presentación de solicitud 2.5 Vigencia 2.6 Datos de Solicitud 2.7 Patentes en México y Extranjero 2.8 Ley de Derecho de Autor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor • Discusiones facilitadas por el instructor • Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes. • Análisis de casos • Construcción de mapas conceptuales que resalten la importancia de los elementos teóricos básicos. • Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje • Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación. • Solución de ejercicios en forma individual y en equipo • Solución a ejercicios asignados de tarea. • Investigación de conceptos básicos y aplicaciones. • Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal • Aula. • Trabajo realizado en el aula. • Examen. • Presentaciones en computadora • Pizarra. 	<p>W.W.W.marcus W.W.W.patentes</p>
<p>3. Franquicias. El estudiante reconocerá los aspectos legales que regulan una franquicia, de acuerdo al ámbito nacional e internacional.</p>	<p>3. Franquicias 3.1 Concepto 3.2 Historia de las Franquicias 3.3 Requerimientos 3.4 Vigencia 3.5 Requisitos para solicitar una Franquicia 3.6 Elementos 3.7 Ventajas 3.8 Ley que regula franquicias 3.9 Asociación Mexicana de Franquicias 3.10 Contrato de Franquicia 3.10.1 Aftex</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor • Discusiones facilitadas por el instructor • Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes. • Análisis de casos • Construcción de mapas conceptuales que resalten la importancia de los elementos teóricos básicos. • Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje • Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación. • Solución de ejercicios en forma 	

		3.10.2 Excer 3.10.3 Draw Back	<p>Individual y en equipo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solución a ejercicios asignados de lámina. • Investigación de conceptos básicos y aplicaciones. • Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal <ul style="list-style-type: none"> • Aula. • Trabajo realizado en el aula. • Exámen. • Presentaciones en computadora • Pizarra. 	
--	--	----------------------------------	--	--

RECURSOS DIDÁCTICOS: Pizarra, inFocus, laptop

EVALUACIÓN: Tres evaluaciones (Parcial al finalizar el mes) que equivalen al 25%, cada una, de la evaluaciones. Exámenes Rápidos que equivalen al 10% de la evaluación final y los Trabajos Individual y en Equipo que equivalen al 15% de la evaluación final cada uno.