

# “UNIVERSIDAD EMILIANO ZAPATA”

<b>OBJETIVO DE LA MATERIA</b>	El estudiante logrará un compromiso social a través de la práctica de acciones comunitarias que promuevan en él un sentido de solidaridad y respeto a la dignidad humana.
-------------------------------	---

<b>LICENCIATURA EN</b>		<b>CONTADOR PÚBLICO</b>					
<b>MATERIA</b>		<b>Seminario de Responsabilidad Social</b>		<b>LINEA CURRICULAR</b>		<b>COMUN</b>	
<b>TETRAMESTRE</b>		<b>NOVENO</b>	<b>CLAVE</b>	<b>COM-108</b>	<b>SERIACION</b>		
<b>HFD</b>	<b>3</b>	<b>HEI</b>	<b>3</b>	<b>THS</b>	<b>6</b>	<b>CREDITOS</b>	<b>5</b>

<b>UNIDAD TEMATICA</b>	<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS</b>
<b>1.- ÉTICA EMPRESARIAL.</b>	1.- El estudiante interactuará con visitantes distinguidos sobre el tema la ética empresarial.	1.1 Definición de Ética; 1.2 Ética Empresarial; 1.3 Diferencia entre Ética y Ética Empresarial.	Gonzalez, Juliana, El Ethos, Destino del Hombre, Fondo de Cultura Económica, México 2007.
<b>2.- NEGOCIOS FAMILIARES.</b>	2.- El estudiante analizará el tema de los negocios familiares.	1.1 Ética en los Negocios; 1.2 Ética en los Negocios Familiares; 1.3 Administración de la Ética.	Varela Fragoso, Guadalupe, ética, instituto Politécnico Nacional, México, 2009
<b>3.- LA NUEVA ECONOMÍA.</b>	3.- El estudiante valorará la nueva economía y su ética.	1.1 Enfoques de la Ética en la Nueva Economía; 1.2 Análisis de la Ética y la Economía..	Beltrán Prieto Figueroa, Luis, principios Generales de la Educación, Monte Ávila Latinoamericana, C.A. Venezuela. 2007.
<b>4.- LA INTERNACIONALIZACIÓN.</b>	4.- Es estudiante analizará el comportamiento ético en los negocios.	1.1 Ética en los Negocios Internacionales 1.2 Comportamiento ético en los	Gil Martínez, Ramón, Valores Humanos y Desarrollo Personal, Editorial Escuela Española, S. A. España 2008.

<p><b>5.- EL GOBIERNOS, LOS NEGOCIOS Y LAS UNIVERSIDADES.</b></p>	<p>5.- El estudiante verá el tema de la relación entre el gobierno, los negocios y las universidades.</p>	<p>Negocios.</p> <p>1.1 Definición de Gobierno; 1.2 Definición de Valores; 1.3 Definición de Visión y su relación con el Gobierno; 1.4 Conocimiento de la ética que enseñan las Universidades;</p> <p>1.1 Proceso de la responsabilidad Social; 1.2 Que es la Responsabilidad Social; 1.3 Implementación un programa de Responsabilidad Social.</p>	<p>Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, A.C. La Enseñanza de los Valores en las universidades, México y el Mundo, instituto de Fomento A. C. México, 2004.( Reimpresión 2009).</p> <p>Williams, Thomas D., Building on Solid Ground: Authentic Values and How to Attain Them, alba House, USA.2006.</p>
<p><b>6.- RESPONSABILIDAD SOCIAL</b></p>	<p>6.- El estudiante revisará el tema de la responsabilidad social.</p>	<p>1.1 Sistemas de Democrático; 1.2 Existe la Democracia..</p>	<p>Gonzalez, Juliana, El Ethos, Destino del Hombre, Fondo de Cultura Económica, México 2007.</p> <p>Varela Fragoso, Guadalupe, ética, instituto Politécnico Nacional, México, 2009</p>
<p><b>7.- LA DEMOCRACIA</b></p>	<p>7.- El estudiante se relacionará con el concepto de la democracia, con el objetivo de vivirla.</p>	<p>1.1 Peligros en el proceso de aplicación de la Responsabilidad ante la comunidad; 1.2 Diseño de Estrategias de responsabilidad Social; 1.3 Evaluación del Programa de Responsabilidad Social hacia la Comunidad.</p>	<p>Beltrán Prieto Figueroa, Luis, principios Generales de la Educación, Monte Ávila Latinoamericana, C.A. Venezuela. 2007.</p> <p>Gil Martínez, Ramón, Valores Humanos y Desarrollo Personal, Editorial Escuela Española, S. A. España 2008.</p>
<p><b>8.- LA RESPONSABILIDAD POR LA COMUNIDAD.</b></p>	<p>8.- El estudiante analizará el concepto de la responsabilidad de las empresas sobre la comunidad.</p>	<p>1.1 De la misión a la visión de la Empresa a la Sociedad. 1.2 Proceso de Implementación de la</p>	<p>Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de</p>

		figura Empresa en la Sociedad.. 1.1 Como medir los actos responsables de la empresa ante la sociedad.; 1.2 Cuáles son los actos responsables de la Empresa.. 1.1 Ayuda la Empresa a la Sociedad; 1.2 Que aporta la Empresa a la Sociedad; 1.3 Problemas de que acerca la empresa a la sociedad; 1.4 Riesgos del crecimiento Empresarial en la Comunidad.	Monterrey, A.C. La Enseñanza de los Valores en las universidades, México y el Mundo, instituto de Fomento A. C. México, 2004.( Reimpresión 2009).
--	--	--	---

**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:-**

- Exposición por parte del profesor
- Discusiones facilitadas por el instructor
- Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes.
- Análisis de casos
- Construcción de mapas conceptuales que reafirmen la importancia de los elementos teóricos básicos.
- Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje
- Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación.
- Solución de ejercicios en forma individual y en equipo
- Solución a ejercicios asignados de tarea.
- Investigación de conceptos básicos y aplicaciones.
- Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal
- Trabajo realizado en el aula.
- Examen.

**RECURSOS DIDÁCTICOS:** Pizarrón, infocus, laptop.

**EVALUACIÓN:** Tres evaluaciones (Parcial al finalizar el mes) que equivalen al 25%, cada una, de la evaluaciones; Exámenes Rápidos que equivalen

al 10% de la evaluación final y los Trabajos Individual y en Equipo que equivalen al 15% de la evaluación final cada uno.