

# “UNIVERSIDAD EMILIANO ZAPATA”

<b>OBJETIVO DE LA MATERIA</b>	El alumno mediante este curso conocerá los principios básicos de la microeconomía, mediante el análisis de ejercicios prácticos donde identificará los conocimientos de la Ley de Demanda y la Oferta, para solucionar los problemas de la economía en las empresas.
-------------------------------	--

<b>LICENCIATURA EN</b>		<b>CONTADOR PÚBLICO</b>							
<b>MATERIA</b>		Microeconomía			<b>AREA CURRICULAR</b>		<b>ECONOMIA</b>		
<b>TETRAMESTRE</b>		<b>TERCER</b>		<b>CLAVE</b>		<b>ECO-101</b>		<b>SERIACIÓN</b>	
<b>HFD</b>	<b>3</b>	<b>HEI</b>	<b>4</b>	<b>THS</b>	<b>7</b>	<b>CREDITOS</b>		<b>6</b>	

UNIDAD TEMATICA	OBJETIVO DE LA UNIDAD	CONTENIDOS	RECURSOS BIBLIOGRAFICOS
<b>1.- LEY DE LA DEMANDA</b>	1.- El alumno conocerá y aplicará la importancia del estudio de la ley de demanda	1.1.1 Teoría de la Demanda - Elección del consumidor - Teoría de la utilidad - Cambios de precio - Bienestar del consumidor - Medidas de cambio en el bienestar - Enfoques económicos - La producción y consumo basados en los precios con ecuaciones simples - Elasticidad promedio y su utilidad - Bienes sustitutos y complementarios, demandas Marchallianas y Hicsiana, y efecto sustitución y ecuación de Elisky	Varian, hal R.: Microeconomía intermedia. Un enfoque actual, Antoni Bosch, Barcelona, 2009  Frank, Robert H.: Microeconomia y conducta. Mc. Graw-Hill, Madrid, 2010.  Parkin, Michael, Microeconomia, Pearson, México, 9ta. Edición, 2010.
<b>2.- LAS EMPRESAS</b>	2.- El alumno conocerá el porqué las empresas están dentro y fuera de la industria	2.2. Teoría de la Empresa - Los objetivos de una empresa - Tecnología de otros de corto y largo plazo - Teoría de la Productividad con un insumo variable. (A Corto Plazo).	Mankiw, N. Gregory Principios de Economía 8° Edición McGraw Hill. (2009), Reimpresión.

<p><b>3.- ORGANIZACIÓN DE MERCADOS</b></p>	<p>3.- El estudiante conocerá y analizará como operan las empresas en los diferentes tipos de mercados de bienes y servicios y la eficiencia económica.</p>	<p>- Teoría de la productividad con dos insumos variables. (A Largo plazo).  - Teoría de los Costos a Corto Plazo.  - Teoría de los Costo a Largo Plazo.</p> <p>3.3. Competencia perfecta  - Decisiones de Producción a Corto y - Largo Plazo de una empresa en un mercado perfectamente competitivo.  - Decisiones de Producción a Corto y Largo Plazo de una empresa en un mercado monopolístico.  - Decisiones de Producción a Corto y Largo Plazo de una empresa en un mercado oligopolio.  - Decisiones de Producción a Corto y Largo Plazo de una empresa en un mercado de competencia monopolística.  - Eficiencia económica en las diferentes estructuras de mercado.  -Comportamiento estratégico</p>	<p>Varian, hal R.:  Microeconomía intermedia. Un enfoque actual, Antoni Bosch, Barcelona, 2009</p> <p>Frank, Robert H.:  Microeconomía y conducta. Mc. Graw-Hill, Madrid, 2010.</p> <p>Parkin, Michael,  Microeconomía, Pearson, México, 9ta. Edición,2010.</p> <p>Mankiw, N. Gregory  Principios de Economía 8° Edición McGraw Hill. (2009), Reimpresión.</p>
--	---	--	--

**ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:-**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición por parte del profesor</li> <li>• Investigación de factores Microeconomicos.</li> <li>• Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes.</li> <li>• Análisis de casos</li> <li>• Construcción de mapas conceptuales que reafirmen la importancia de los elementos teóricos básicos.</li> <li>• Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje</li> <li>• Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación.</li> <li>• Solución de ejercicios en forma individual y en equipo</li> <li>• Solución a ejercicios asignados de tarea.</li> <li>• Investigación de conceptos básicos y aplicaciones.</li> </ul>
---

- Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal
- Aula.
- Trabajo realizado en el aula.
- Examen.
- Presentaciones en computadora
- Pintarrón.

### **RECURSOS DIDÁCTICOS:**

Pintarrón, infocus, Laboratorios, Salas, CD, C.D Roms, DVDs, Lap Top, Cañón

### **EVALUACIÓN:**

Evaluar el aprendizaje del alumno considerando fundamentalmente tres momentos:

- La evaluación diagnóstica.
- La evaluación formativa.
- La evaluación sumativa.

El proceso de evaluación, al ser un proceso continuo, da cabida a una gama de formas para valorar la construcción del conocimiento, ajustándose a las características y necesidades de los contenidos de las unidades de aprendizaje y a las condiciones de los alumnos, de tal manera que se pueden considerar los siguientes puntos:

**EVALUACIÓN:** Tres evaluaciones (Parcial al finalizar el mes) que equivalen al 25%, cada una, de la evaluaciones; Exámenes Rápidos que equivalen al 10% de la evaluación final y los Trabajos Individual y en Equipo que equivalen al 15% de la evaluación final cada uno.