

“UNIVERSIDAD EMILIANO ZAPATA”

OBJETIVO DE LA MATERIA	El alumno diferenciará los costos en sus distintos conceptos y procedimientos en todo tipo de empresas aplicando los resultados y las diferentes técnicas de costos predeterminados y de operación.
-------------------------------	---

LICENCIATURA EN		CONTADOR PÚBLICO									
MATERIA		Costos I			AREA CURRICULAR		CONTABILIDAD				
TETRAMESTRE		TERCER		CLAVE		CON-104		SERIACIÓN		CON-102	
HFD	3	HEI	6	THS	9	CREDITOS		8			

UNIDAD TEMATICA	OBJETIVO DE LA UNIDAD	CONTENIDOS	RECURSOS BIBLIOGRAFICOS
1. CONCEPTOS GENÉRICOS DE COSTOS.	1. El alumno analizará los diferentes conceptos de costos y su clasificación en una empresa con el fin de aplicarlos en diversos giros empresariales.	1.1. Funciones, conceptos y definición de contabilidad de costos - Clasificación de costos - Elementos de costos - Contabilidad financiera. - Contabilidad gerencial - Estrategia y administración. - Investigación y desarrollo. - Diseño, Producción, Mercadotecnia y Distribución	Hansen, D. Administración de Costos, México: Thomson, 2010 Horngren, C. & Foster, G. Contabilidad de Costos, México: Pearson (2008). Martí de A., M. T. Contabilidad de Costos, México: Banca y Comercio, (2007).
2.-ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN.	2.-El alumno analizará los elementos del costo de producción para aplicarlos en las empresas.	2.2. Costos indirectos de fabricación - Descripción de objetos de costos y factores de costos - Descripción de costos variables y de costos fijos. - Descripción de una empresa de servicios, comercial y productiva. - Costos de mano de obra - Costos de materia	*Torres, A. Contabilidad de Costos, México: Mc Graw-Hill. 2007. Rayburn, G. Contabilidad y Administración de Costos, México: Mc

<p>3.-CLASIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE COSTOS.</p>	<p>3.-El alumno aplicara los diferentes sistemas de costos y obtendrá el costo unitario de un artículo con el fin de formular los estados financieros de una empresa.</p>	<p>3.3 Factores de costos y de ingresos. - Punto de equilibrio - Efectos de la mezcla de ventas - Factores de costos y de ingresos. - Costos por pedidos u órdenes específicas - Costos por procesos -Costo por productos conjuntos</p>	<p>Graw-Hill, (2008). Hansen, D.Administración de Costos, México: Thomson, 2010 Horngren, C. & Foster, G. Contabilidad de Costos, México: Pearson (2008).</p>
<p>4. NATURALEZA, CARACTERÍSTICAS Y DEFINICIÓN DEL COSTO ESTÁNDAR.</p>	<p>4. El alumno analizará los fundamentos, justificaciones y ventajas del sistema de costos estándar.</p>	<p>4.4. Costos estándar - Costos estimados</p>	<p>Martí de A., M. T. Contabilidad de Costos, México: Banca y Comercio, (2007). *Torres, A. Contabilidad de Costos, México: Mc Graw-Hill. 2007.</p>
<p>5.- NATURALEZA, CARACTERÍSTICAS Y DEFINICIÓN DEL COSTEO DIRECTO.</p>	<p>5.- El alumno identificará los fundamentos, justificaciones y ventajas del sistema de costos estándar con el fin de aplicarlos en la empresa.</p>	<p>5.5.- Factores de costos y de ingresos. - Absorbente - Directo - Revolvente - Relación gastos, volumen, utilidad - Punto de equilibrio - Efectos de la mezcla de ventas - Margen de contribución y margen bruto.</p>	<p>Rayburn, G. Contabilidad y Administración de Costos, México: Mc Graw-Hill, (2008).</p>

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:-

- Exposición por parte del profesor
- Practicas de contabilidad de costos (Costeos)
- Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes.
- Análisis de casos
- Construcción de mapas conceptuales que reafirmen la importancia de los elementos teóricos básicos.

- Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje
- Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación.
- Solución de ejercicios en forma individual y en equipo
- Solución a ejercicios asignados de tarea.
- Investigación de conceptos básicos y aplicaciones.
- Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal
- Aula.
- Trabajo realizado en el aula.
- Examen.
- Presentaciones en computadora
- Pintarrón.

RECURSOS DIDÁCTICOS:

Pintarrón, infocus, Laboratorios, Salas, CD, C.D Roms, DVDs, Lap Top, Cañón

EVALUACIÓN:

Evaluar el aprendizaje del alumno considerando fundamentalmente tres momentos:

- La evaluación diagnóstica.
- La evaluación formativa.
- La evaluación sumativa.

El proceso de evaluación, al ser un proceso continuo, da cabida a una gama de formas para valorar la construcción del conocimiento, ajustándose a las características y necesidades de los contenidos de las unidades de aprendizaje y a las condiciones de los alumnos, de tal manera que se pueden considerar los siguientes puntos:

EVALUACIÓN: Tres evaluaciones (Parcial al finalizar el mes) que equivalen al 25%, cada una, de la evaluaciones; Exámenes Rápidos que equivalen al 10% de la evaluación final y los Trabajos Individual y en Equipo que equivalen al 15% de la evaluación final cada uno.