

VALORES Y METAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA Y TECNOLÓGICA: REVISIÓN DE AMBOS SISTEMAS

*Ángel Gerardo Charles Meza

**Jaqueline Lizeth Hernández Cueto

***Jesús Alberto García García

****Yolanda Cortés Jiménez

*Profesor-Investigador. Universidad Autónoma de Coahuila. gcharles@uadec.edu.mx

**Profesora-Investigadora. Universidad Autónoma de Coahuila. jaqueline.hernandez.cueto@uadec.mx

***Profesor-Investigador. Universidad Autónoma de Coahuila. jegarciag@uadec.edu.mx

****Egresada del Doctorado en Ciencias de la Educación. Universidad Autónoma de Coahuila. yolandacortes@uadec.edu.mx

Recibido: 27 de octubre de 2023.

Aceptado: 24 de noviembre de 2023.

Resumen

Los valores son conceptos abstractos que dirigen la conducta de las personas y se relacionan con que es valioso para un grupo social, mientras que los objetivos de vida se refieren a las metas personales o proyectos de vida de cada sujeto. Se presentan los resultados parciales de dos proyectos de investigación en dos universidades públicas del Estado de Coahuila, una autónoma y otra del sistema tecnológico. El objetivo fue conocer la importancia de los valores y objetivos en ambas y reconocer las diferencias y similitudes de opinión en las dos poblaciones, así como entre el sexo de los participantes. Es una investigación cuantitativa, transversal, descriptiva y comparativa, utilizando un instrumento de opinión con 22 variables referentes a los valores típicos en México y 20 objetivos de vida, aplicado en línea mediante un muestreo por conveniencia. Participaron un total de 1,793 sujetos (45.9% hombres, 54.1% mujeres; 40.8% universidad autónoma y 59.2% de la tecnológica). Los resultados indicaron mostraron la alta importancia de los valores en los dos grupos, sobre todo del respeto, responsabilidad y la justicia, así como de objetivos referentes al bienestar familiar, tener una casa y el éxito profesional. La prueba de comparación mostró que 10 valores eran más significativos

para el estudiantado tecnológico y sólo el respeto era más importante para los de la universidad autónoma. En cuanto al sexo, las mujeres tuvieron mayores promedios en 17 de los valores y 10 objetivos de vida, mientras que para los hombres eran más importantes sólo 4 metas. Se concluyó que existen diferencias significativas en la importancia de los valores y metas de vida para los estudiantes de ambas universidades y de acuerdo con el sexo.

Palabras clave: Valores. Metas personales. Objetivos de vida. Educación superior.

Abstract

Values are abstract concepts that direct people's behavior and are related to what is valuable for a social group, while life objectives refer to the personal goals or life projects of each subject. The partial results of two research projects in two public universities in the State of Coahuila are presented, one of them autonomous and the other one being part of the technological system. The objective was to know the importance of values and objectives and recognize the differences and similarities of opinion in the two populations, as well as between the sex of the partici-

pants. It is a quantitative, cross-sectional, descriptive and comparative research, using an opinion instrument with 22 variables referring to typical values in Mexico and 20 life objectives, applied online through convenience sampling. A total of 1,793 subjects participated (45.9% men, 54.1% women; 40.8% autonomous university and 59.2% from technology). The results indicated the high importance of values in both groups, especially respect, responsibility and justice, as well as objectives related to family well-being, having a home and professional success. The comparison test showed that 10 values were more significant for the technological students and only respect was more important for those from the autonomous university. Regarding sex, women had higher averages in 17 of the values and 10 life goals, while for men only 4 goals were more important. It was concluded that there are significant differences in the importance of values and life goals for students of both universities and according to sex.

Keywords: Values. Personal goals. Life goals. Higher education.

Introducción

Se presentan los resultados parciales de dos proyectos de investigación en dos universidades públicas del Estado de Coahuila de Zaragoza, una autónoma (Universidad Autónoma de Coahuila, UAdeC) y otra del sistema tecnológico (Universidad Tecnológica de la Región Centro de Coahuila, UTRCC). El objetivo de estas investigaciones fue conocer la importancia de los valores y metas en ambas instituciones y reconocer las diferencias y similitudes de opinión de acuerdo con el sexo de los participantes.

En las investigaciones se incluyen los valores considerándolos como parte de nuestra cultura, ya que la cultura, entendiéndola como algo compartido en cuanto a sus significados, actitudes,

valores, etc., que se comunican a través de las generaciones (Díaz-Loving et al. 2015), además de que, aunque no es estable, surge de la interacción social y es producto de adaptaciones; en las culturas se pueden distinguir símbolos, normas, valores y creencias (Cruz del Castillo et al., 2009).

De acuerdo con Sockett, citado por Day (2020), el valor es una virtud que describe cómo se comporta una persona en situaciones difíciles que exigen el uso de la razón y juicios para tomar decisiones moralmente deseables. Cívico Ariza et al. (2021) señalan que los valores son conceptos que permiten orientar las acciones que toman las personas en una sociedad, mientras que Tierno (2019) define que un valor es lo que hace buenas a las cosas, que apreciamos y merecen nuestra atención. Sanders (2005), por su parte, afirma que un valor es una creencia particular de comportamiento, relativamente perdurable, que es socialmente preferible a un modo opuesto; señala, asimismo, que son objetivos deseables que pueden variar de importancia y orientan la vida de las personas.

Pérez (2019) señala que la educación en valores es una premisa fundamental para las instituciones educativas, ya que tienen como objetivo alcanzar una formación integral de sus estudiantes. Por eso, agrega que los valores son un proceso multidimensional, con manifestaciones, objetivas (tienen un objetivo social por lo que representan para las personas y grupos sociales), subjetivas (el significado de los valores se refleja en diferentes conductas individuales y sociales) e instituidas (resultado de la generalización y que se manifiestan en la sociedad).

Matos et al. (2018) señalan que no todas las personas se comportan de forma igual ante las circunstancias de la vida, sino que de acuerdo con sus valores cada quien da prioridad y sentido a lo que hace. Agregan que los valores son contruidos por las personas de acuerdo con sus necesidades y creencias, son regulares de la actividad

humana y son todo aquello que es deseable. En el mismo orden de ideas, Guevara et al. (2007) concuerdan en que sólo lo que tiene significado para las personas puede ser valorado, lo que conduce a la formación de valores que conducen la conducta humana al dar sentido a la persona, tanto en lo individual como en lo social. Destacan, asimismo, su importancia al asegurar que la educación en valores es necesaria para ayudar a formar mejores personas y mejores espacios sociales.

Reyes y Hernández (2019) afirman que los valores existen en el individuo como elementos que motivan su personalidad y lo conducen a la satisfacción de sus necesidades. En su investigación con estudiantes universitarios, estos autores encontraron que para la mayoría de los alumnos los valores más significativos eran el respeto, la honestidad, la responsabilidad y la igualdad. Charles y Cortés (2022) reportaron que para los estudiantes universitarios los valores más importantes eran el respeto, la justicia, la responsabilidad, la honestidad y la sinceridad.

Diversos investigadores han encontrado algunas diferencias de opinión respecto a la importancia de los valores entre la población, ya que reportan que las mujeres le otorgaban una mayor importancia. De los Ríos et al. (2015) reportaron que para los estudiantes de administración eran relevantes los valores referentes al respeto y la responsabilidad, así como diferencias significativas que indicaron una elevada importancia para las mujeres.

Por otro lado, en lo que se refiere a las metas, también son llamadas objetivos o proyectos de vida por algunos autores. De acuerdo con Páramo et al. (2012), en general se señalan como puntos de referencia para el comportamiento que pueden tener las personas en el futuro y que se consideran orientadores de las aspiraciones vitales de las personas al resumir sus aspiraciones y necesidades, y en su investigación con universitarios de Argentina encontraron que les preocu-

paba graduarse, formar una familia y encontrar trabajo.

Astorga et al. (2022, p.153) señalan que un proyecto de vida "...permite al estudiante visualizar su trayectoria de vida hacia el futuro, a partir de su propia identidad y con el sentido de autoría y responsabilidad sobre su trayecto vida", y en su investigación con estudiantes de psicología de Venezuela encontraron que, respecto a sus objetivos personales, sobre todo les importaba lo relacionado con formar una familia y viajar.

Entonces, en general, se establece la importancia de los valores que, de acuerdo con Elexpuru et al. (2013, p.189) "engloban ideales, intereses, motivaciones y necesidades que rigen la conducta. Siempre hay valores actuando en la vida de cada persona" y se relacionan con las metas de los sujetos porque "actúan como elementos motores, dinamizadores o tractores de la conducta de cada persona y de cada grupo nos indican qué está siendo valorado realmente por esas personas y cuáles son sus valores efectivos".

Metodología

Ya que el objetivo de este estudio era comparar los valores y metas entre la población de dos instituciones de Educación Superior, el contexto del estudio se ubicó en la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) y la Universidad Tecnológica de la Región Centro de Coahuila (UTRCC). La primera es la principal universidad pública del Estado de Coahuila de Zaragoza, fundada en 1957 y en el año 2023 contaba con 67 unidades académicas ubicadas en las tres unidades administrativas: Saltillo, Torreón y Norte (UAdeC, 2023). Como parte de la Unidad Norte se encuentran 4 unidades localizadas en la ciudad de Monclova: Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica, Facultad de Contaduría y Administración, Facultad de Metalurgia y la Escuela de Psicología, donde se ofrecen 10 programas educativos de licenciatura.

La UTRCC (s.f.), por su parte, se localiza también en la ciudad de Monclova y forma parte del sistema de educación tecnológica superior con el objetivo de prestar servicios al sector productivo de bienes y servicios mediante el ofrecimiento de programas educativos en los niveles de técnico superior universitario y licenciatura. Actualmente, ofrece 6 programas de licenciatura.

Los resultados de los proyectos que se presentan se realizaron de acuerdo a una investigación cuantitativa, con un diseño transeccional o transversal al recolectar los datos en un solo momento, descriptiva por buscar especificar las características de las variables consideradas (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018; Hernández-Sampieri et al., 2017) y comparativa al pretender identificar las diferencias y similitudes entre las instituciones y los grupos de población.

Se utilizó un instrumento que constó de 22 valores considerados característicos en México, así como 20 objetivos de vida comunes para la mayoría de la población, mismo que fue diseñado originalmente por Charles (2005). La encuesta tuvo una escala de intervalo del 0 al 10, donde los sujetos pudieron ubicarse en cada una de las variables. Este instrumento tuvo una confiabilidad de 0.888 de acuerdo con el Alfa de Cronbach.

Para su aplicación, se utilizó un muestreo por conveniencia, ya que el instrumento se utilizó en línea mediante un formulario de Microsoft Forms, y se aseguró la participación de los sujetos mediante su distribución por parte de las personas asignadas en cada institución como apoyo a los proyectos. En el caso de la UAdeC, además, se aseguró la procedencia de los sujetos mediante el ingreso al formulario con su correo institucional, aunque el mismo no fue recopilado con el fin de asegurar el anonimato de los sujetos.

Asimismo, en ambos proyectos se respetaron los derechos de los participantes en la investigación y se les proporcionó el acceso a un documento de consentimiento informado antes de ini-

ciar las respuestas para que decidieran su participación voluntaria e informada. Se eliminaron de las bases de datos las respuestas de los sujetos que señalaron tener una edad inferior a 18 años. Los sujetos participantes eran estudiantes de algún programa de licenciatura en sus respectivas instituciones.

Se realizaron pruebas estadísticas de descripción, así como pruebas de comparación de medias para muestras independientes para conocer las posibles diferencias y semejanzas entre la población de cada institución y entre cada sexo. Participaron un total de 1,793 sujetos (45.9% hombres, 54.1% mujeres; 40.8% de la UAdeC y 59.2% de la Tecnológica). En total, 91.1% tenían entre 18 y 25 años.

Resultados

Los datos mostraron que en la UAdeC participaron más mujeres (58.6%) que hombres (41.4), mientras en la Tecnológica el promedio de los sexos fue más equilibrado (mujeres 51%, hombres 49%). Respecto a la edad, fue relevante que en la UAdeC 94.1% de los participantes tuvieran entre 18 y 23 años, y que en la Tecnológica en ese mismo rango se ubicara 82.8% de los sujetos, ya que en esta institución sobresalió que 12.3% tenían más de 25 años de edad.

Tabla 1. *Edad y sexo de los participantes*

Edad	UAdeC	%	UTRCC	%	Total	%
18	153	20.9	93	8.8	246	13.7
19	185	25.3	111	10.5	296	16.5
20	157	21.4	152	14.3	309	17.2
21	103	14.1	239	22.5	342	19.1
22	62	8.5	205	19.3	267	14.9
23	29	4.0	78	7.4	107	6.0
24	10	1.4	33	3.1	43	2.4
25	4	0.5	20	1.9	24	1.3
Mayor de 25	29	4.0	130	12.3	159	8.9
Total general	732	100.0	1061	100.0	1793	100.0

Fuente: elaboración propia.

Los resultados obtenidos en las variables referentes a los valores mostraron la presencia de altos promedios, indicando la relevancia de estos para los sujetos. En general, los valores más importantes fueron el *respeto* (9.75), la *responsabilidad* (9.65), la *justicia* (9.62), la *honestidad* (9.61) y la *sinceridad* (9.61), mientras que los que tuvieron menos promedios fueron el *entusiasmo* (9.13), el *optimismo* (9.12), la *amistad* (9.10), el *ahorro* (9.05), la *paciencia* (9.04) y la *obediencia* (9.03).

Tabla 2. Promedio de los valores

Metas	UAdeC	UTRCC	General
Bienestar de mi familia	9.86	9.80	9.82
Tener una casa propia	9.68	9.72	9.71
Tener éxito profesional	9.68	9.63	9.65
Desarrollarme como persona	9.70	9.60	9.64
Tener un empleo	9.50	9.65	9.59
Divertirme	9.56	9.33	9.42
Viajar	9.31	9.21	9.25
Amar y ser amado(a)	8.84	9.06	8.97
Tener un negocio propio	8.71	9.10	8.94
Vivir mejor que mis padres	8.71	8.77	8.75
Tener amigos(as)	8.74	8.57	8.64
Servir a los demás	8.13	8.45	8.32
Estudiar un postgrado	7.94	8.02	7.99
Ser hombre/mujer rico(a)	7.47	7.63	7.57
Vivir en el extranjero	7.24	7.20	7.22
Tener poder	6.65	7.10	6.91
Casarme	6.03	6.81	6.49
Tener hijos	5.65	6.81	6.34
Ser famoso(a)	4.76	4.79	4.78
Dedicarme a la política	2.93	3.85	3.48
Objetivo	7.96	8.16	8.07

Fuente: elaboración propia.

Nota: están ordenados de acuerdo al promedio general.

Estos datos indicaron la mayor importancia de aspectos relacionados con el respeto a los derechos de los demás, el cumplimiento del deber, otorgar a quien lo que le corresponde, actuar conforme a lo que se piensa y a la capacidad de hablar y actuar con la verdad; en sentido contrario, las variables con los promedios más bajos indican una menor disposición por parte de los sujetos para hacer las cosas con gusto, a ver lo positivo de las cosas, a compartir con otras personas, a guardar o reservar cosas para el futuro, la capacidad para esperar, así como la capacidad para reconocer la autoridad.

Los resultados respecto a las metas u objetivos de vida mostraron una mayor variabilidad en los promedios generales de los sujetos de las dos universidades, ya que se encontraron variables con altos promedios y otras con marcados valores bajos, En tal sentido, los aspectos más importantes para los estudiantes de ambas instituciones eran el *bienestar familiar* (9.82), *tener una casa propia* (9.71), *tener éxito profesional* (9.65), *desarrollarse como persona* (9.64), *tener un empleo* (9.59), *divertirse* (9.42) y *viajar* (9.25), mientras que las metas con menor intención de alcanzar en los próximos años se referían a *tener poder* (6.91), *casarse* (6.49), *tener hijos* (6.34), *ser famosos* (4.78) y *dedicarse a la política* (3.48).

Tabla 3. Promedio de las metas

Valor	Prom. UAdeC	Prom. UTRCC	Valor t	gl	p	N UAdeC	N UTRCC
Obediencia	8.717	9.243	-7.57	1791	0.000	732	1061
Trabajo	9.301	9.662	-6.94	1791	0.000	732	1061
Orden	9.163	9.468	-5.41	1791	0.000	732	1061
Responsabilidad	9.587	9.686	-2.21	1791	0.026	732	1061
Optimismo	8.919	9.260	-5.21	1791	0.000	732	1061
Respeto	9.801	9.719	2.22	1791	0.026	732	1061
Ahorro	8.839	9.198	-5.06	1791	0.000	732	1061
Entusiasmo	8.954	9.246	-4.66	1791	0.000	732	1061
Puntualidad	9.199	9.517	-5.19	1791	0.000	732	1061
Generosidad	9.365	9.489	-2.48	1791	0.013	732	1061
Tolerancia	9.115	9.437	-5.29	1791	0.000	732	1061
Metas	Prom. UAdeC	Prom. UTRCC	Valor t	gl	p	N UAdeC	N UTRCC
Tener un empleo	9.496	9.652	-2.86	1791	0.004	732	1061
Casarme	6.027	6.811	-5.18	1791	0.000	732	1061
Tener un negocio propio	8.712	9.099	-4.46	1791	0.000	732	1061
Amar y ser amado(a)	8.844	9.063	-2.40	1791	0.016	732	1061
Tener hijos	5.649	6.809	-6.82	1791	0.000	732	1061
Servir a los demás	8.130	8.451	-3.08	1791	0.002	732	1061
Tener poder	6.649	7.098	-3.30	1791	0.000	732	1061
Dedicarme a la política	2.932	3.850	-5.84	1791	0.000	732	1061
Divertirme	9.561	9.328	3.99	1791	0.000	732	1061

Fuente: elaboración propia.

Nota: están ordenados de acuerdo al promedio general.

Estos datos indicaron una mayor preocupación de los estudiantes por la tranquilidad y comodidad de su familia, la necesidad de contar con una vivienda propia, trabajar de acuerdo a sus propios valores, desempeñarse en un empleo, así como tener tiempo para el recreo y la distracción, y conocer otros lugares. Por otra parte, cla-

ramente tenían una menor intención por tener poder, contraer matrimonio, tener descendencia, gozar de fama y popularidad, así como participar en asuntos de la política.

La prueba de comparación de medias para grupos independientes permitió conocer las diferencias de opinión entre los grupos y señalar con una $p \leq 0.05$ las variables donde algún grupo destacó una mayor relevancia. En el caso de la comparación entre ambas instituciones se encontró la existencia de diferencias significativas en 11 valores (*obediencia, trabajo, orden, responsabilidad, optimismo, respeto, ahorro, entusiasmo, puntualidad, generosidad y tolerancia*) y 9 metas de vida (*tener un empleo, casarme, tener un negocio propio, amar y ser amado(a), tener hijos, servir a los demás, tener poder, dedicarme a la política y divertirme*).

Tabla 4. Valores y metas: diferencia entre ambas universidades

Valores	UAdeC	UTRCC	General
Respeto	9.80	9.72	9.75
Responsabilidad	9.59	9.69	9.65
Justicia	9.66	9.58	9.62
Honestidad	9.57	9.65	9.61
Sinceridad	9.57	9.63	9.61
Libertad	9.51	9.58	9.55
Trabajo	9.30	9.66	9.51
Compromiso	9.53	9.48	9.50
Disciplina	9.43	9.54	9.50
Generosidad	9.36	9.49	9.44
Puntualidad	9.20	9.52	9.39
Solidaridad	9.35	9.40	9.38
Orden	9.16	9.47	9.34
Tolerancia	9.11	9.44	9.31
Cortesía	9.27	9.25	9.26
Diálogo	9.30	9.19	9.24
Entusiasmo	8.95	9.25	9.13
Optimismo	8.92	9.26	9.12
Amistad	9.10	9.09	9.10
Ahorro	8.84	9.20	9.05
Paciencia	8.97	9.09	9.04
Obediencia	8.72	9.24	9.03
Valor	9.28	9.44	9.38

Fuente: elaboración propia.

Se destacó que en 10 de los valores y ocho metas, los estudiantes de la universidad tecnológica tuvieron mayores promedios, mientras que los de la universidad autónoma únicamente pre-

sentaron mayores promedios en el valor del *respeto* y la meta referente a *divertirse*. Esto permite inferir que, aunque son muy importantes para ambos grupos, existe una mayor importancia de algunos valores y metas entre los estudiantes de la universidad tecnológica, mientras que para los de la autónoma es más relevante actuar en conformidad con los derechos de las demás personas y la intención de combinar otras metas con el deseo de tener recreación y ocio.

Al comparar las variables de acuerdo con el sexo de los participantes, se observaron algunas diferencias significativas, tanto en los valores como en las metas de vida. En cuanto a los valores, se encontraron diferencias en 17 de los valores y en todos ellos las mujeres tuvieron mayores promedios. Esto indicó que para ellas los valores incluidos en la investigación son más importantes que para los varones. En general, únicamente no hubo diferencias en los valores referentes a la *disciplina, puntualidad, orden, ahorro y obediencia*.

Tabla 5. Valores y metas: diferencia entre hombres y mujeres

Valor	Prom.	Prom.	Valor t	GI	P	N	
	Hombre	Mujer				Hombre	Mujer
Trabajo	9.451	9.568	-2.26	1791	0.023	823	970
Paciencia	8.932	9.139	-2.81	1791	0.004	823	970
Responsabilidad	9.537	9.738	-4.59	1791	0.000	823	970
Solidaridad	9.140	9.585	-7.85	1791	0.000	823	970
Optimismo	8.993	9.230	-3.66	1791	0.000	823	970
Honestidad	9.518	9.696	-3.65	1791	0.000	823	970
Amistad	8.970	9.203	-3.28	1791	0.0010	823	970
Respeto	9.665	9.827	-4.51	1791	0.000	823	970
Justicia	9.503	9.710	-4.34	1791	0.000	823	970
Entusiasmo	8.968	9.261	-4.73	1791	0.000	823	970
Sinceridad	9.476	9.718	-5.33	1791	0.000	823	970
Cortesía	9.086	9.412	-5.76	1791	0.000	823	970
Generosidad	9.289	9.565	-5.62	1791	0.000	823	970
Libertad	9.397	9.686	-6.01	1791	0.000	823	970
Compromiso	9.380	9.604	-4.66	1791	0.000	823	970
Tolerancia	9.140	9.446	-5.10	1791	0.000	823	970
Diálogo	9.101	9.351	-4.16	1791	0.000	823	970
Metas	Prom.	Prom.	Valor t	GI	P	N	
	Hombre	Mujer				Hombre	Mujer
Tener un empleo	9.486	9.675	-3.52	1791	0.000	823	970
Casame	6.711	6.305	2.70	1791	0.006	823	970
Tener un negocio propio	8.832	9.033	-2.33	1791	0.019	823	970
Tener una casa propia	9.642	9.762	-2.46	1791	0.013	823	970
Bienestar de mi familia	9.770	9.868	-2.71	1791	0.006	823	970
Tener hijos	6.778	5.960	4.84	1791	0.000	823	970
Estudiar un postgrado	7.683	8.242	-4.89	1791	0.000	823	970
Servir a los demás	8.148	8.466	-3.08	1791	0.002	823	970
Tener éxito profesional	9.539	9.740	-4.42	1791	0.000	823	970
Dedicarme a la política	3.762	3.232	3.39	1791	0.000	823	970
Viajar	9.001	9.467	-6.89	1791	0.000	823	970
Ser hombre/mujer rico(a)	7.710	7.448	2.19	1791	0.028	823	970
Desarrollarme como persona	9.485	9.780	-6.57	1791	0.000	823	970
Divertirme	9.356	9.480	-2.15	1791	0.031	823	970

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a las metas se observaron diferencias significativas en 14 de las variables, destacando que para las mujeres era más importante *tener un empleo, tener un negocio, tener una casa propia, el bienestar familiar, estudiar un postgrado, servir a los demás, tener éxito profesional, viajar, desarrollarse como persona y divertirse*, mientras que para los hombres era más relevante *casarse, tener hijos, dedicarse a la política y ser ricos*.

Al separar los grupos de acuerdo a su sexo fue posible observar también las diferencias y similitudes en los mismos. En el caso de las mujeres, se observaron diferencias significativas en 9 valores (*obediencia, trabajo, paciencia, orden, optimismo, ahorro, entusiasmo, puntualidad y tolerancia*) y 6 metas (*tener un empleo, casarme, tener un negocio propio, tener poder, dedicarme a la política y divertirme*), y en todas las variables las estudiantes de la universidad tecnológica tuvieron promedios más elevados, con excepción de la meta referida a la diversión, donde el mayor promedio correspondió a las de la universidad autónoma.

Tabla 6. Valores y metas: diferencia entre hombres y mujeres

Valores y Metas	Mujeres						
	Prom. UAdeC	Prom. UTRCC	Valor t	gl	P	N UAdeC	N UTRCC
Obediencia	8.778	9.306	-5.55	968	0.000	429	541
Trabajo	9.361	9.731	-5.72	968	0.000	429	541
Paciencia	9.004	9.245	-2.58	968	0.009	429	541
Orden	9.207	9.537	-4.54	968	0.000	429	541
Optimismo	9.048	9.373	-3.94	968	0.000	429	541
Ahorro	8.832	9.343	-5.63	968	0.000	429	541
Entusiasmo	9.088	9.397	-4.07	968	0.000	429	541
Puntualidad	9.226	9.548	-3.92	968	0.000	429	541
Tolerancia	9.251	9.600	-5.09	968	0.000	429	541
Tener un empleo	9.566	9.761	-2.98	968	0.002	429	541
Casarme	5.843	6.670	-4.00	968	0.000	429	541
Tener un negocio propio	8.848	9.179	-2.94	968	0.003	429	541
Tener poder	6.615	7.005	-2.14	968	0.031	429	541
Dedicarme a la política	2.766	3.600	-4.13	968	0.000	429	541
Divertirme	9.610	9.377	3.23	968	0.001	429	541
Valores y Metas	Hombres						
	Prom. UAdeC	Prom. UTRCC	Valor t	gl	P	N UAdeC	N UTRCC
Obediencia	8.630	9.176	-5.35	821	0.000	303	520
Trabajo	9.214	9.588	-4.43	821	0.000	303	520
Orden	9.099	9.396	-3.34	821	0.000	303	520
Responsabilidad	9.409	9.611	-2.67	821	0.007	303	520
Optimismo	8.735	9.142	-3.89	821	0.000	303	520
Entusiasmo	8.762	9.088	-3.15	821	0.001	303	520
Puntualidad	9.161	9.484	-3.51	821	0.000	303	520
Generosidad	9.099	9.400	-3.63	821	0.000	303	520
Tolerancia	8.920	9.267	-3.29	821	0.001	303	520
Casarme	6.287	6.957	-3.00	821	0.002	303	520
Tener un negocio propio	8.518	9.015	-3.67	821	0.000	303	520
Amar y ser amado(a)	8.666	9.001	-2.42	821	0.015	303	520
Bienestar de mi familia	9.884	9.703	2.72	821	0.006	303	520
Tener hijos	6.089	7.178	-4.55	821	0.000	303	520
Servir a los demás	7.904	8.290	-2.36	821	0.018	303	520
Tener poder	6.696	7.194	-2.41	821	0.016	303	520

Fuente: elaboración propia.

Entre los hombres se encontraron diferencias significativas en nueve valores y 10 metas, en las cuales los estudiantes de la universidad tecnológica también tuvieron mayores promedios en la mayoría de las variables; sólo en el caso del *bienestar familiar* y la *diversión* los mayores promedios correspondieron a los estudiantes de la universidad autónoma.

En general esta revisión por separado de acuerdo con el sexo permitió confirmar de forma específica la ubicación de las diferencias significativas. En tal caso, se confirmó que a ambos sexos de la universidad autónoma les importaba más la diversión, y que tanto para las mujeres como a los hombres de la universidad tecnológica era más relevantes valores como la *obediencia, trabajo, orden, optimismo, entusiasmo y puntualidad*, así como metas como *casarse, tener un negocio, tener poder y dedicarse a la política*, y se aclaró que la meta referente a *tener hijos* era más significativa para los hombres de la universidad tecnológica.

Conclusiones y discusión

Ya que los valores se refieren a aspectos que son importantes para los sujetos de una comunidad y que se presupone la existencia de altos promedios en los mismos, fue posible observar que estos no tienen misma importancia para los alumnos de ambas universidades. Por ello, a pesar de sus altos promedios en los valores, existen diferencias significativas entre los estudiantes de cada institución y entre los sexos.

Es relevante que el respeto se presente como el valor con el más alto promedio, indicando la intención de los sujetos para actuar o reconocer los derechos de las personas y, al mismo tiempo, el propósito de obtenerlo para sí mismos. Igualmente, fue significativo el menor promedio de la obediencia, referido como el reconocimiento de la autoridad o la intención de cumplir la voluntad de quien manda. Por ello, se infiere una posible

dificultad de los jóvenes para participar en el desempeño profesional sin tener un pleno reconocimiento de la importancia de este valor.

En cuanto a las metas, se observaron una mayor variabilidad en los promedios de las variables consideradas en la investigación, ya que mientras algunas tuvieron altos promedios en otras los mismos fueron significativamente bajos; a pesar de eso fue posible observar que para alguno de los grupos tuvieron mayor significancia varias de las variables e, incluso, hubo diferencias claras de opinión en aquellas donde se observaron bajos promedios generales.

En las metas más importantes se destacó la integración de aspectos referentes a diversos temas que son importantes para la vida futura de los jóvenes universitarios, como el bienestar familiar, tener una casa, el éxito profesional, un empleo, desarrollarse personalmente y, al mismo tiempo, dedicarse a la diversión y viajar. Esto indica una preocupación por alcanzar un reconocimiento profesional al mismo tiempo que la tranquilidad familiar y el desarrollo personal conjugados con los viajes y la diversión. En tal sentido, es relevante que a estos universitarios les importe menos la riqueza, contraer matrimonio y tener hijos, así como dedicarse a la política.

Respecto al sexo de los participantes, se confirmó que los valores son un tema más relevante para las mujeres, ya que en su mayoría tuvieron diferencias significativas con respecto a los hombres. Igualmente, en el caso de las metas de vida, fue significativo que para las mujeres fueran más importantes las metas relacionadas con la vida profesional, familiar y personal, mientras que para los hombres era relevante el casarse, tener hijos, riqueza y dedicarse a la política.

Esto plantea la necesidad de revisar cómo es el proceso de los valores y las metas entre la población masculina, ya que para las instituciones debe ser importante tener mayor información que les permita integrar algunas estrategias para que favorezcan el logro de estos temas y coadyuven a

la formación integral de sus estudiantes. Es significativo que los valores y metas de vida no tuvieran la misma importancia para los estudiantes de las dos instituciones, pues casi la mitad de ellos fueron más importantes para los de la universidad tecnológica. Dicho resultado se refiere a dos poblaciones estudiantiles de una misma ciudad, e implica la urgencia de que la universidad autónoma se aboca a la revisión del tema para considerar efectivamente la relación de su proceso de aprendizaje-enseñanza con los valores y metas de sus alumnos.

Referencias

- Astorga G., C. J., Yáber O., G. E., Canga L., J. C. (2020). Anclas de carrera y proyecto de vida en estudiantes de educación superior de la carrera psicología. Un estudio comparativo. *Plumilla Educativa*, 26(2), 145-169. <https://doi.org/10.30554/pe.2.4043.2020>
- Charles, Á. (2005). Valores, objetivos de vida y respeto en los universitarios. *CienciAcierta*, 1(3), 36-39. <http://www.cienciacierta.uadec.mx/articulos/CC21/CC3.pdf>
- Charles, A. y Cortés, Y. (2022). Valores y objetivos de vida en estudiantes universitarios. *CienciAcierta*, (69), 144-161. <http://www.cienciacierta.uadec.mx/articulos/cc69/247valoresobjetivos.pdf>
- Cívico-Ariza, A., Colomo-Magaña, E., González-García, E. (2021). Análisis de los valores de adolescentes en centros educativos salesianos del sur de España. *Alteridad*, 16(2), 236-248. <https://doi.org/10.17163/alt.v16n2.2021.06>
- Cruz del Castillo, C., Díaz-Loving, R. y Miranda Nieto, E. (2009). Construcción de una escala sobre normas y valores en universitarios mexicanos. *Interamerican Journal of Psychology*, 43(2), 203-212. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-96902009000200001&lng=pt&tlng=es.
- Day, C. (2020). *Pasión por enseñar. La identidad personal y profesional del docente y sus valores*. Narcea.
- De los Ríos, A., Millán, S., Ruiz, M., y Tirado, P. (2015). Los valores en el título de administración y dirección de empresas: un análisis de su importancia para estudiantes y egresados. *Revista de Investigación Educativa*, 33(2), 385-

399. <https://doi.org/10.6018/RIE.33.2.203251>
- Díaz-Loving, R., Armenta-Hurtarte, C., Reyes, N. E., Moreno, M., Elemí Hernández, J., Cruz, C., Saldivar, A., López, F., Romero, A., Domínguez, M., Correa, F. E. (2015). Creencias y Normas en México: Una Actualización del Estudio de las Premisas Psico-Socio-Culturales. *Psykhé*, 24(2), 1-25. <https://doi.org/10.7764/psykhe.24.2.880>
- Elexpuru, I., Villardón, L. y Yániz, C. (2013). Identificación y desarrollo de valores en estudiantes universitarios. *Revista de Educación* (362). <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2011-362-158>
- Guevara, B., Zambrano, A., y Evies, A. (2007). ¿Para qué educar en valores? *Revista Educación en Valores*, 1(7), 96-106. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/educacion-en-valores/v1n7/v1n72007-11.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., Méndez, S., Cuevas, A. (2017). *Fundamentos de investigación*. McGraw Hill Interamericana.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill Interamericana.
- Matos, J., Tejera, J., Terry, C. (2018). Estrategia didáctica para la formación del valor responsabilidad. *Sinéctica. Revista Electrónica de Educación*, (50), 1-18. [https://doi.org/10.31391/s2007-7033\(2018\)0050-013](https://doi.org/10.31391/s2007-7033(2018)0050-013)
- Páramo, M., Straniero, C., García, C., Torrecilla, N. y Escalante, E. (2012). Bienestar psicológico, estilos de personalidad y objetivos de vida en estudiantes universitarios. *Pensamiento Psicológico*, 10(1), 7-21. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80124028001>
- Pérez, L.F. (2019). Consideraciones epistemológicas, psicológicas, sociológicas y pedagógicas de la educación en valores. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(18), 184-194. <https://doi.org/10.23913/ride.v9i18.417>
- Reyes, O. I., y Hernández, G. (2019). Identificación y práctica de valores en la formación universitaria. *Revista Cubana de Educación Superior*, 38(2), 1-15. <https://revistas.uh.cu/rces/article/view/2421>
- Sanders, B. (2005). Premisas socioculturales y los valores y creencias en México. *Anuario de Investigación*, 72-88. <https://xdoc.mx/preview/premisas-socioculturales-y-los-valores-y-creencias-en-mexico-5f31b20c9c2f0>
- Tierno, B. (2019). *Valores humanos*. ILCE. https://redescolar.ilce.edu.mx/sitios/proyectos/bullying_oto21/pdf/valores-humanos.pdf
- Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC, 2023). *Identidad*. <http://www.uadec.mx/identidad/>
- Universidad Tecnológica de la Región Centro de Coahuila (UTRCC, s.f.). *Conócenos*. <https://www.utrcc.edu.mx/conoacutecenos.html>