

“UNIVERSIDAD EMILIANO ZAPATA”

OBJETIVO DE LA MATERIA	El estudiante conocerá y desarrollará las habilidades de comunicación a nivel interpersonal y organizacional, con el que distinguirá el sentido y los elementos esenciales de las diferentes prácticas de comunicación logrando así diseñar su futuro e identidad.
-------------------------------	--

INGENIERIA EN		MECATRONICA					
MATERIA		Principios de Comunicación		LINEA CURRICULAR		GENERAL	
TETRAMESTRE		PRIMERO	CLAVE	GME-101	SERIACION	NO TIENE	
HFD	3	HEI	2	THS	5	CREDITOS	4

UNIDAD TEMATICA	OBJETIVO DE LA UNIDAD	CONTENIDOS	RECURSOS BIBLIOGRAFICOS
1. LA COMUNICACIÓN Y EL LENGUAJE HUMANO.	1. El estudiante conocerá la comunicación diaria en los distintos procesos comunicativos, de los actos lingüísticos básicos y la ontología del lenguaje con el fin de comprender el objeto de modificar la comunicación haciéndola más efectiva	1.1. La comunicación y sus derivados - Comunicación Interpersonal. - Comunicación Masiva. - Comunicación Grupal y Organizacional.	Ellis, R. y McClintock, A. Teoría y práctica de la comunicación humana. Barcelona: Paidós(2008). Martín Algarra, M. . Teoría de la comunicación: una propuesta. Madrid: Technos. (2007).
	2. TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	2. El estudiante identificará los diferentes modelos de teorías de la comunicación, a fin de organizar las perspectivas para solucionar los problemas en comunicación	2.2. Comunicación como concepto y como proceso - Teoría y proceso de investigación. - Paradigmas de la comunicación. - Evaluación de teorías. Mattelart, A. y Mattelart, M. Historia de las Teorías de la Comunicación. Barcelona: Paidós. (2008). Curran, J., Gurevitch, M. y Woollacott, J. (eds.). Sociedad y comunicación de masas. México: FCE. (2009).

<p>3.- COMUNICACIÓN EL PODER DE LA PALABRA</p>	<p>3.- El estudiante conocerá las necesidades de una comunicación, más efectiva a través de ejercicios realizados en el aula</p>	<p>3.3 El lenguaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los modismos - La comunicación - Comunicación interpersonal 	<p>De Fleur, M.L. y Ball-Rokeach, S. Teorías de la comunicación de masas. México: Paidós (2009).</p>
<p>4. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DESARROLLO DE LOS ESTUDIOS EMPÍRICOS Y SU INFLUENCIA.</p>	<p>4. Con el objetivo de analizar y comprender la influencia de los estudios empíricos de la MASS COMMUNICATIONS RESEARCH, para comprender sus efectos en los medios de comunicación en la investigación de la comunicación, con el objeto de comprender sus efectos en los medios.</p>	<p>4.4. Sociedad MASS COMMUNICATIONS RESEARCH -</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teoría del refuerzo - Flujo de dos pasos - Usos y gratificaciones - Efectos de violencia en los medios - Efectos limitados - Estímulo - Aprendizaje por observación - Cultivo - Otras teorías 	<p>Comunicación. *De Moragas, M. Sociología de la comunicación de masas I. Escuelas y Autores. México: G. Gili. (2008).</p> <p>De Moragas, M. (ed.). Sociología de la comunicación de masas II. Estructura, Funciones y Efectos. México: G. Gili. (2008).</p> <p>De Moragas, M. Sociología de la comunicación de masas III. Propaganda política y opinión pública. México: G. Gili. (2008).</p>
<p>5. LA COMUNICACIÓN</p>	<p>5. El estudiante identificará y comprenderá las características de los objetivos de los estudios profesionales en comunicación.</p>	<p>5.5. Antecedentes del estudio de la comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orientaciones Funcionalistas. - Modelos de comunicación - Audiencia activa. - Enfoques críticos - Conductismo 	<p>Lozano, J.C. Teoría e Investigación de la comunicación de masas. México: Alhambra Mexicana. (2007).</p>

6. LOS CÓDIGOS NO VERBALES	6. El estudiante identificará los códigos no verbales más comunes realizando ejercicios prácticos.	6.6. Realización de ejercicio prácticos que le permitan establecer una comunicación - Códigos no verbales - el arte de comunicación	
-----------------------------------	--	---	--

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:-

- Discusiones facilitadas por el instructor
- Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes.
- Análisis de casos
- - Exposición de temas
- Trabajos en equipo
- Actividades en el aula y al aire libre
- Exposiciones de Casos
- Discusiones grupales de casos, lecturas, y otros temas a tratar.
- Realimentación del proceso
- Investigación de tema

RECURSOS DIDÁCTICOS: Pizarrón, infocus,
laptop

EVALUACIÓN: Tres evaluaciones (Parcial al finalizar el mes) que equivalen al 25%, cada una, de la evaluaciones; Exámenes Rápidos que equivalen al 10% de la evaluación final y los Trabajos Individual y en Equipo que equivalen al 15% de la evaluación final cada uno.