

# “UNIVERSIDAD EMILIANO ZAPATA”

<b>OBJETIVO DE LA MATERIA</b>	Al terminar el curso el alumno conocerá, identificará y comparará los aspectos conceptuales, teóricos y empíricos, relacionados con el papel que desempeña la competitividad e Innovación Tecnológica en las industrias, las empresas y las instituciones, ubicando las oportunidades y límites para las empresas mexicanas.
-------------------------------	--

<b>INGENIERIA EN</b>		<b>DISEÑO INDUSTRIAL E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA</b>					
<b>MATERIA</b>		<b>Competitividad e Innovación Tecnológica</b>		<b>LINEA CURRICULAR</b>		<b>TECNOLOGIA E INNOVACIÓN</b>	
<b>TETRAMESTRE</b>		<b>PRIMERO</b>	<b>CLAVE</b>	<b>IIT-101</b>	<b>SERIACION</b>	<b>NO TIENE</b>	
<b>HFD</b>	<b>3</b>	<b>HEI</b>	<b>3</b>	<b>THS</b>	<b>6</b>	<b>CREDITOS</b>	<b>5</b>

UNIDAD TEMATICA	OBJETIVO DE LA UNIDAD	CONTENIDOS	RECURSOS BIBLIOGRAFICOS
<b>1.- INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN</b>	1.- El estudiante identificará las diferencias y similitudes entre la competitividad e innovación tecnológica.	<p>1.1 Conceptos sobre Competitividad (factores básicos de la competitividad, precio, calidad y servicio; mecanismos para mejorar costos, calidad y servicio al cliente; otros factores importantes que determinan la competitividad, como el crédito al cliente, etc.; ventajas competitivas y ventajas comparativas; competitividad entre países).</p> <p>1.2 Conceptos sobre Tecnología e Innovación tecnológica (Cambio Técnico, Mejora Continua, Cambio Tecnológico, Invención, Innovación; Asimilación Tecnológica: documentación, capacitación y actualización para la Asimilación Tecnológica; Adaptación Tecnológica; Adopción, Difusión y Gestión). Tipos De Tecnología: proceso, producto, equipo, operación y de logística y comercialización.</p> <p>1.3 La Administración y su relación con la Competitividad y la Innovación Tecnológica.</p> <p>1.4 La Empresa como Agente Dinámico del Cambio Tecnológico y Competitivo. Empresa</p>	<p>BURGELMAN R., et al. Strategic Management of Technology and Innovation, SA, McGraw Hill, 2006.</p> <p>FREEMAN Ch. y Soete L., The Economics of Industrial Innovation, Great Britain, Penguin, 424 p, 2007.</p> <p>LALL S., Technological Capabilities and Industrialization, Great Britain, World Development, Vol. 20, Núm. 2, 372 p, 2002.</p> <p>PORTER M., Competitive Strategy Free Press NY, 416 p, 2009.</p> <p>Bibliografía complementaria: YOFFIE D. y Gómez B., International Trade and</p>

<p><b>2.- LA COMPETITIVIDAD ENTRE PAÍSES Y EMPRESAS</b></p>	<p>2.- El estudiante conocerá el desempeño competitivo, entre los mercados Nacionales, Globales respecto a la innovación</p>	<p>confiable, empresa competente y empresa de clase mundial.</p> <p>1.5 El Perfil del Administrador Global (Tecnología y Competitividad).</p> <p>2.1 El Desempeño Competitivo. 2.2 Mercados Globales, Regionales y Nacionales. 2.3 La Competitividad Aparente y Real. 2.4 La Empresa Multinacional.</p>	<p>Competition, USA, McGraw Hill, 2nd. 574 p, 2004.</p> <p>BURGELMAN R., et al. Strategic Management of Technology and Innovation, SA, McGraw Hill, 2006.</p> <p>FREEMAN Ch. y Soete L., The Economics of Industrial Innovation, Great Britain, Penguin, 424 p, 2007.</p>
<p><b>3. EL EMPRESARIO Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA</b></p>	<p>3. - El estudiante analizará la innovación tecnológica, en las empresas, productos, procesos y su relación.</p>	<p>3.1 El Empresario Innovador. 3.2 Los Ciclos y su Relación con el Desempeño Empresarial. 3.3 El Paradigma Tecnológico. (Tecnología de la Información y de las Telecomunicaciones, Procesos, Productos y Servicios). 3.4 El Régimen Tecnológico.</p>	<p>LALL S., Technological Capabilities and Industrialization, Great Britain, World Development, Vol. 20, Núm. 2, 372 p, 2002.</p> <p>PORTER M., Competitive Strategy Free Press NY, 416 p, 2009.</p>
<p><b>4.- LA COMPETITIVIDAD Y EL PROCESO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA</b></p>	<p>4. -El estudiante desarrollará programas de adopción y adaptación de tecnología e innovación tecnológica.</p>	<p>4.1 Adopción y Adaptación de Tecnología. 4.2 Transferencia de Tecnología (mecanismos para lograr la competitividad de las empresas en los procesos de selección, evaluación, negociación y contratación de tecnología). Difusión de Tecnología. 4.3 Factores que favorecen la innovación tecnológica y factores que la limitan. 4.4 Alianzas Estratégicas y Redes. 4.5 Certificación en el Mundo. (Normatividad, Certificación de calidad y Competitividad). 4.6 Límites y Oportunidades para la Empresa Mexicana.</p>	<p>Bibliografía complementaria: YOFFIE D. y Gómez B., International Trade and Competition, USA, McGraw Hill, 2nd. 574 p, 2004.</p>

<b>5.- POLITICAS PUBLICAS PARA EL FOMENTO A LA COMPETITIVIDAD Y A LA INNOVACION TECNOLOGICA.</b>	5.- El estudiante conocerá las políticas públicas que fomentan la innovación tecnológica, los estímulos fiscales que benefician la innovación tecnológica y el desarrollo tecnológico.	4.7 Estudios de Caso.  5.1 Estímulos fiscales al desarrollo tecnológico 5.2 Financiamiento a la innovación y al desarrollo tecnológico	
--	--	---	--

### ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusiones facilitadas por el instructor</li> <li>• Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes.</li> <li>• Análisis de casos</li> <li>• Construcción de mapas conceptuales que reafirmen la importancia de los elementos teóricos básicos.</li> <li>• Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje</li> <li>• Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación.</li> <li>• Solución de ejercicios en forma individual y en equipo</li> <li>• Solución a ejercicios asignados de tarea.</li> <li>• Investigación de conceptos básicos y aplicaciones.</li> <li>• Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal</li> <li>• Aula.</li> <li>• Trabajo realizado en el aula.</li> <li>• Examen.</li> <li>• Presentaciones en computadora</li> <li>• Pintarrón.</li> </ul>
--

**RECURSOS DIDÁCTICOS:** Pizarrón, infocus,  
laptop

**EVALUACIÓN:** Tres evaluaciones (Parcial al finalizar el mes) que equivalen al 25%, cada una, de la evaluaciones; Exámenes Rápidos que equivalen al 10% de la evaluación final y los Trabajos Individual y en Equipo que equivalen al 15% de la evaluación final cada uno.