

“UNIVERSIDAD EMILIANO ZAPATA”

OBJETIVO DE LA MATERIA	El estudiante logrará un compromiso social a través de la práctica de acciones comunitarias que promuevan en él un sentido de solidaridad y respeto a la dignidad humana.
-------------------------------	---

LICENCIATURA EN		CONTADOR PÚBLICO					
MATERIA		Seminario de Responsabilidad Social			LINEA CURRICULAR		COMUN
TETRAMESTRE		NOVENO	CLAVE		COM-108	SERIACION	
HFD	3	HEI	3	THS	6	CREDITOS	5

UNIDAD TEMATICA	OBJETIVO DE LA UNIDAD	CONTENIDOS	RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS
1.- ÉTICA EMPRESARIAL.	1.- El estudiante interactuará con visitantes distinguidos sobre el tema la ética empresarial.	1.1 Definición de Ética; 1.2 Ética Empresarial; 1.3 Diferencia entre Ética y Ética Empresarial.	Gonzalez, Juliana, El Ethos, Destino del Hombre, Fondo de Cultura Económica, México 2007.
2.- NEGOCIOS FAMILIARES.	2.- El estudiante analizará el tema de los negocios familiares.	1.1 Ética en los Negocios; 1.2 Ética en los Negocios Familiares; 1.3 Administración de la Ética.	Varela Fragoso, Guadalupe, ética, instituto Politécnico Nacional, México, 2009
3.- LA NUEVA ECONOMÍA.	3.- El estudiante valorará la nueva economía y su ética.	1.1 Enfoques de la Ética en la Nueva Economía; 1.2 Análisis de la Ética y la Economía..	Beltrán Prieto Figueroa, Luis, principios Generales de la Educación, Monte Ávila Latinoamericana, C.A. Venezuela. 2007.
4.- LA INTERNACIONALIZACIÓN.	4.- Es estudiante analizará el comportamiento ético en los negocios.	1.1 Ética en los Negocios Internacionales 1.2 Comportamiento ético en los	Gil Martínez, Ramón, Valores Humanos y Desarrollo Personal, Editorial Escuela Española, S. A. España 2008.

<p>5.- EL GOBIERNOS, LOS NEGOCIOS Y LAS UNIVERSIDADES.</p>	<p>5.- El estudiante verá el tema de la relación entre el gobierno, los negocios y las universidades.</p>	<p>Negocios.</p> <p>1.1 Definición de Gobierno; 1.2 Definición de Valores; 1.3 Definición de Visión y su relación con el Gobierno; 1.4 Conocimiento de la ética que enseñan las Universidades;</p> <p>1.1 Proceso de la responsabilidad Social; 1.2 Que es la Responsabilidad Social; 1.3 Implementación un programa de Responsabilidad Social.</p>	<p>Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, A.C. La Enseñanza de los Valores en las universidades, México y el Mundo, instituto de Fomento A. C. México, 2004.(Reimpresión 2009).</p> <p>Williams, Thomas D., Building on Solid Ground: Authentic Values and How to Attain Them, alba House, USA.2006.</p>
<p>6.- RESPONSABILIDAD SOCIAL</p>	<p>6.- El estudiante revisará el tema de la responsabilidad social.</p>	<p>1.1 Sistemas de Democrático; 1.2 Existe la Democracia..</p>	<p>Gonzalez, Juliana, El Ethos, Destino del Hombre, Fondo de Cultura Económica, México 2007.</p> <p>Varela Fragoso, Guadalupe, ética, instituto Politécnico Nacional, México, 2009</p>
<p>7.- LA DEMOCRACIA</p>	<p>7.- El estudiante se relacionará con el concepto de la democracia, con el objetivo de vivirla.</p>	<p>1.1 Peligros en el proceso de aplicación de la Responsabilidad ante la comunidad; 1.2 Diseño de Estrategias de responsabilidad Social; 1.3 Evaluación del Programa de Responsabilidad Social hacia la Comunidad.</p>	<p>Beltrán Prieto Figueroa, Luis, principios Generales de la Educación, Monte Ávila Latinoamericana, C.A. Venezuela. 2007.</p> <p>Gil Martínez, Ramón, Valores Humanos y Desarrollo Personal, Editorial Escuela Española, S. A. España 2008.</p>
<p>8.- LA RESPONSABILIDAD POR LA COMUNIDAD.</p>	<p>8.- El estudiante analizará el concepto de la responsabilidad de las empresas sobre la comunidad.</p>	<p>1.1 De la misión a la visión de la Empresa a la Sociedad. 1.2 Proceso de Implementación de la</p>	<p>Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de</p>

		figura Empresa en la Sociedad.. 1.1 Como medir los actos responsables de la empresa ante la sociedad.; 1.2 Cuáles son los actos responsables de la Empresa.. 1.1 Ayuda la Empresa a la Sociedad; 1.2 Que aporta la Empresa a la Sociedad; 1.3 Problemas de que acerca la empresa a la sociedad; 1.4 Riesgos del crecimiento Empresarial en la Comunidad.	Monterrey, A.C. La Enseñanza de los Valores en las universidades, México y el Mundo, instituto de Fomento A. C. México, 2004.(Reimpresión 2009).
--	--	--	---

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:-

<ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor • Discusiones facilitadas por el instructor • Trabajo individual o grupal por parte de los estudiantes. • Análisis de casos • Construcción de mapas conceptuales que reafirmen la importancia de los elementos teóricos básicos. • Exposición de los temas a través de ejercicios teóricos y de aplicación seleccionados como base de aprendizaje • Solución dirigida de ejercicios teóricos y de aplicación. • Solución de ejercicios en forma individual y en equipo • Solución a ejercicios asignados de tarea. • Investigación de conceptos básicos y aplicaciones. • Resolución de ejercicios teóricos y de aplicación a distintas áreas, en forma individual y grupal • Trabajo realizado en el aula. • Examen. <p>RECURSOS DIDÁCTICOS: <u>Pizarrón, infocus, laptop.</u></p>
--

EVALUACIÓN: Tres evaluaciones (Parcial al finalizar el mes) que equivalen al 25%, cada una, de la evaluaciones; Exámenes Rápidos que equivalen

al 10% de la evaluación final y los Trabajos Individual y en Equipo que equivalen al 15% de la evaluación final cada uno.